

Top Medizin. Persönlich. Individuell. Als bedeutendes Schwerpunktspital mit umfassendem Ausbildungsauftrag übernimmt das Spital Limmattal die erweiterte medizinische Grundversorgung von über 77'000 Patientinnen und Patienten jährlich. Es bietet zudem Top Medizin und vertieftes Expertenwissen in zahlreichen chirurgischen wie medizinischen Fachdisziplinen. Das Spital verfügt über 188 Betten im Akutbereich, 126 Betten in der Langzeitpflege sowie acht Operationsäle und acht Intensivpflegeplätze. Mehr als 1'560 Mitarbeitende aus 53 Nationen erbringen täglich qualitativ hochstehende und vielfältige Leistungen.

Zur Verstärkung des bestehenden Teams suchen wir im Exklusivmandat eine motivierte und begeisterte Persönlichkeit als

Kommunikations- und Marketingspezialist:in w/m/d (80 – 100 %)

Ihre Benefits

Suchen Sie DIE Herausforderung, bei der Sie Ihre Fähigkeiten im Kommunikations- und Marketingbereich optimal unter Beweis stellen und etwas bewegen können? Dann sind Sie hier genau richtig! Sie bekommen die einmalige Möglichkeit, aktiv mitzugestalten und Teil der Erfolgsgeschichte des Spital Limmattals zu werden. Nebst einer vielfältigen Tätigkeit können Sie sich auf ein offenes Arbeitsumfeld und ein kreatives, unterstützendes Team freuen, welches bereits darauf wartet, Sie als neues Mitglied begrüßen zu dürfen. Ausserdem kommen Sie in den Genuss eines umfangreichen Benefit-Pakets und zeitgemässer Anstellungsbedingungen. Nutzen Sie Ihre Chance, sich fachlich sowie persönlich weiterzuentwickeln!

Ihre Qualifikationen

- Hochschulabschluss im Bereich Kommunikation und Marketing – oder in einem ähnlichen Bereich mit Weiterbildung in Kommunikation und Marketing
- Einige Jahre relevante Berufs- und Projekterfahrung in Kommunikation und Marketing
- Erfahrung im Verfassen verschiedener Textsorten
- Sprachgefühl, Wortgewandtheit und textliche Treffsicherheit
- Ausgeprägte IT-Affinität (MS Office, Adobe CC, CMS)
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- Gute Kenntnisse im digitalen Marketing/SEM (SEA und SEO) von Vorteil

Ihre Verantwortlichkeiten

In dieser spannenden Funktion tragen Sie die Verantwortung für die fachgerechte Betreuung diverser Projekte im Kommunikations- und Marketingbereich. Sie kümmern sich nebst der Konzeptionierung ebenso um die entsprechende Koordinierung und erfolgreiche Umsetzung von kreativen Massnahmen. Zudem übernehmen Sie die Durchführung von Optimierungen und gewährleisten einen reibungslosen Informationsfluss. Nebst dem sind Sie für diverse Online- sowie Offline-Kampagnen verantwortlich und widmen sich SEO-Analysen, um die Sichtbarkeit der Webseite optimal sicherzustellen. Sie verfassen Texte verschiedener Art und sind als Stellvertretung bei Ferienabwesenheiten die Ansprechperson für sämtliche Medienbelange. Abschliessend unterstützen Sie Ihre Teamkolleg:innen aktiv wo nötig und übernehmen allgemeine administrative Tätigkeiten.

Sie wollen sich bewerben oder haben noch Fragen? Senden Sie uns Ihre Unterlagen per Mail oder rufen Sie uns an. Unser Herr Fabrizio Bolz steht Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Diskretion ist für uns selbstverständlich!

Ihr Ansprechpartner: Fabrizio Bolz | info@hunterpersonal.ch | 044 810 90 10
Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.spital-limmattal.ch